

# À L'AVANT-GARDE DE LA MOBILITÉ :

QUAND LA TRANSFORMATION  
TECHNOLOGIQUE RENCONTRE  
L'INTELLIGENCE OPÉRATIONNELLE



## LA MOBILITÉ EXIGE UNE TRANSFORMATION GUIDÉE



Shash Anand, Vice-président Senior,  
Stratégie Produit

### LA MESURE, LA GESTION ET LA SÉCURITÉ DOIVENT ÊTRE OPTIMISÉES POUR PARVENIR À UNE MOBILITÉ TOTALE DE L'ENTREPRISE

La mobilité professionnelle, que nous définissons comme l'extension de la main-d'œuvre à distance combinée à la nécessité d'une communication sans faille et d'une connectivité numérique, a entraîné une augmentation de l'utilisation des appareils mobiles au cours des dernières années. Cela comprend les téléphones, les tablettes, les imprimantes et autres solutions mobiles.

Alors que la numérisation s'accélère et que les organisations développent leur personnel décentralisé et leurs appareils, ces sociétés se posent diverses questions : comment cet ensemble croissant d'appareils est-il pris en charge ? Comment pouvons-nous augmenter ce volume et le soutenir rapidement ? Comment le maintenir pour qu'il reste performant ? Ces appareils sont-ils sécurisés ? Les données sont-elles protégées ? La performance est-elle mesurée ? La productivité augmente-t-elle ?

La gestion de la mobilité peut inclure l'affectation d'un appareil à un employé pour une période de temps spécifique avec toutes les applications disponibles. Il peut également s'agir de dispositifs partagés dans le cadre d'une méthode ad hoc de prélèvement et de rangement.

Pour certains, un modèle de partage nécessite une gestion et un suivi optimisés pour réussir. Pour d'autres, il s'agit d'un employé qui a accès à plusieurs applications professionnelles à partir d'un seul appareil. Les principales questions qui se posent ici concernent la mesure des performances et la sécurité.

Dans tous les cas, il doit y avoir un niveau de gestion, de surveillance et de protection des appareils pour s'assurer qu'ils fonctionnent sur le terrain et qu'ils apportent une valeur ajoutée à l'entreprise.

Ce rapport cherche à déterminer si les appareils des travailleurs de terrain à travers le monde sont équipés, surveillés et protégés de manière optimale pour atteindre les objectifs de transformation numérique respectifs de leur organisation. Sur l'ensemble des personnes interrogées au niveau mondial, 91 % ont mis en place une solution de gestion des appareils mobiles (MDM) ou de gestion de la mobilité d'entreprise (EMM). Cependant, 73 % d'entre elles ont du mal à obtenir des diagnostics sur les données et 71 % ne disposent pas de renseignements opérationnels sur leurs appareils. Il est clair que les solutions MDM et EMM utilisées par de nombreuses organisations ne fournissent pas les données de productivité et les outils prédictifs nécessaires pour soutenir le processus de numérisation.

« Les organisations qui adoptent la technologie mobile pour optimiser les effectifs dispersés sont confrontées à de nouveaux défis en matière de mobilité. Elles risquent d'être confrontées à des problèmes liés au manque de visibilité sur les performances des appareils mobiles, l'état de la batterie, la localisation, la sécurité et bien d'autres choses encore. Cela garantira la productivité de l'organisation. Il est nécessaire de disposer d'un nouvel ensemble d'outils et de solutions de mobilité avancées pour comprendre ce qui se passe sur le terrain. »

# **SOMMAIRE**

**Mobilité : il n'existe pas d'approche universelle**

---

**Imprimantes : un exemple parfait des défis de la mobilité moderne**

---

**Performance en temps réel : intelligence opérationnelle**

---

**Transformation numérique : lever les restrictions manuelles**

---

**Optimiser la mobilité professionnelle avec des partenaires clés pour atteindre votre plein potentiel**

# MÉTHODOLOGIE

L'étude de SOTI a porté sur 3 650 personnes interrogées aux États-Unis (600), au Canada (350), au Mexique (350), au Royaume-Uni (600), en Allemagne (350), en France (350), en Suède (350), aux Pays-Bas (350) et en Australie (350). Toutes les personnes interrogées sont des travailleurs à temps plein ou à temps partiel travaillant dans des entreprises de plus de 50 salariés. Toutes les personnes interrogées travaillent dans le domaine des technologies de l'information à différents niveaux de responsabilité, notamment en tant que chef d'entreprise, cadre supérieur, cadre moyen, gestionnaire et spécialiste de l'administration des technologies de l'information. Les secteurs concernés sont la santé, les services financiers, les services juridiques, la vente au détail, la chaîne d'approvisionnement, le transport et la logistique, l'industrie manufacturière, l'énergie, l'éducation, la technologie et les services d'urgence.





L'objectif du rapport est d'évaluer l'état de l'industrie de la mobilité en 2023 en s'appuyant sur ce large éventail de secteurs et de pays. Nous avons cherché à mieux comprendre les points suivants :

- **Comment les professionnels de l'informatique à l'échelle mondiale utilisent-ils les appareils mobiles au sein de leurs organisations ?**
- **Comment mesurent-ils la performance de la mobilité des entreprises ?**
- **Quels sont les outils qu'ils utilisent et ceux qui leur font défaut ?**
- **Quel est le rôle de l'intelligence opérationnelle dans l'amélioration de la productivité ?**
- **Où en sont-ils dans leur parcours de transformation numérique et de quoi ont-ils besoin pour atteindre leur objectif final ?**

# PRINCIPALES CONCLUSIONS





Selon notre enquête, **91 %** des entreprises utilisent actuellement une solution MDM ou EMM, mais **74 %** déclarent avoir besoin de meilleurs outils pour prévoir les problèmes avant qu'ils ne surviennent.

**81 %**

pensent que la productivité peut susciter des investissements qui amélioreraient les niveaux de visibilité en temps réel sur les appareils

**77 %**

pensent que le fait d'avoir un seul appareil mobile avec accès à toutes les applications rendrait les employés de leur organisation plus productifs

**73 %**

ont besoin d'une meilleure intelligence opérationnelle pour mesurer les performances de l'entreprise en matière de mobilité

**52 %**

déclarent que leur organisation ne dispose pas d'un budget suffisant pour assurer la visibilité en temps réel des appareils mobiles

**43 %**

s'inquiètent des fuites de données liées à l'utilisation des appareils mobiles, suivies par les logiciels malveillants, le piratage et les erreurs d'utilisation

**41 %**

confirment que leur parcours de transformation numérique a commencé, mais qu'elles ont besoin d'un partenaire pour les aider

# MOBILITÉ : IL N'EXISTE PAS D'APPROCHE UNIVERSELLE

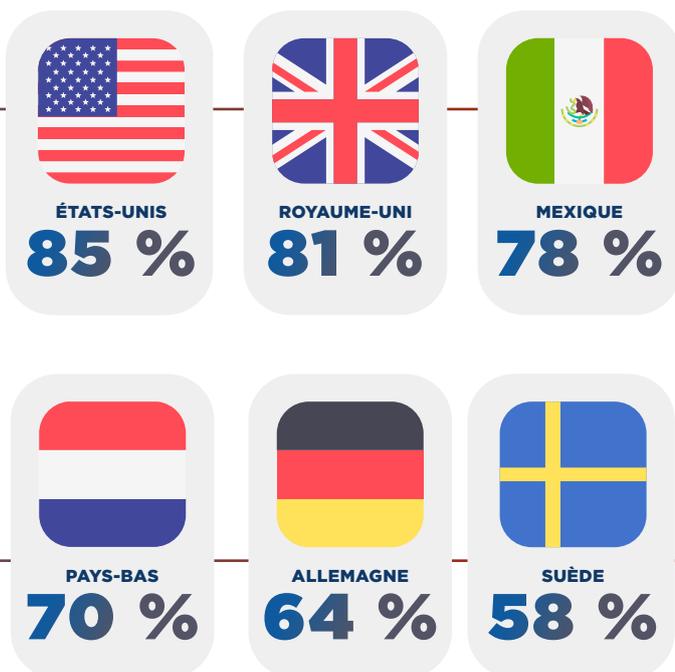


Nous devons commencer par comprendre où en sont les entreprises dans leur parcours de mobilité professionnelle. Du point de vue des employés de ces organisations, quel est leur plus grand besoin en matière de mobilité professionnelle ?

**Mon organisation a besoin d'une meilleure intelligence opérationnelle pour mesurer les performances de l'entreprise en matière de mobilité :**

**73 % SONT D'ACCORD**

Par pays :



Par secteur d'activité :



COMMERCE DE DÉTAIL

**80 %**



TECHNOLOGIES

**75 %**

Grandes entreprises (1 000 salariés ou plus) et petites entreprises (999 salariés ou moins) :

1 000 salariés ou plus

**74 % SONT D'ACCORD**

999 employés ou moins

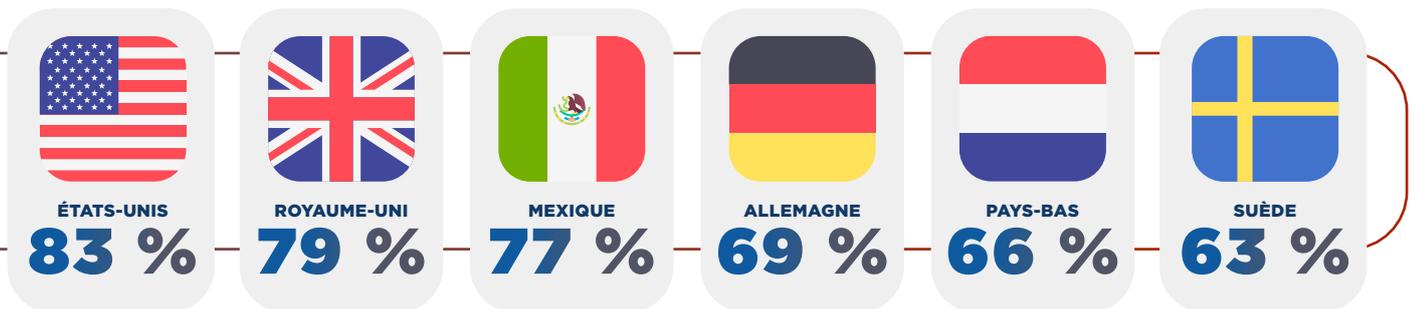
**73 % SONT D'ACCORD**



## Mon organisation a besoin de meilleurs outils pour anticiper les problèmes avant qu'ils ne surviennent :

74 %  
SONT D'ACCORD

Par pays :





Par secteur d'activité :



COMMERCE DE DÉTAIL

**77 %**



TECHNOLOGIES

**76 %**



INDUSTRIE

**76 %**

Grandes entreprises (1 000 salariés ou plus) et petites entreprises (999 salariés ou moins) :

1 000 salariés ou plus

**72 % SONT D'ACCORD**

999 employés ou moins

**74 % SONT D'ACCORD**

Les États-Unis, le Royaume-Uni et le Mexique montrent une augmentation de l'intégration d'outils permettant d'améliorer la veille opérationnelle, de diagnostiquer les problèmes et de les contrer à l'avance. Une opportunité existe sur le marché suédois, où 19 % des personnes interrogées déclarent ne pas avoir encore adopté de solution MDM ou EMM.

Les données montrent clairement que la volonté mondiale d'améliorer la mesure des performances de la mobilité, de diagnostiquer les problèmes et de les prévenir s'est poursuivie au-delà de la pandémie.



# APPAREILS PARTAGÉS



**Les appareils mobiles sont affectés de manière unique à chaque employé pour des périodes prolongées (par exemple, des semaines ou des mois)**



**Les appareils mobiles sont attribués à un employé pour de courtes périodes (par exemple, une équipe de jour)**



**Les appareils mobiles sont partagés entre plusieurs employés sans aucune affectation (par exemple, ils prennent l'appareil et l'utilisent sans avoir à s'enregistrer)**

Pour près de deux tiers (65 %) des entreprises, les appareils mobiles sont attribués à un employé pour une période prolongée. Ce chiffre atteint 74 % au Mexique, où le partage est encore moins répandu. Toutefois, le Mexique a déclaré qu'il était nécessaire d'améliorer le diagnostic, le suivi et l'intelligence opérationnelle, ce qui laisse présager une préférence pour un futur modèle de dispositifs partagés.

Les Pays-Bas s'affirment comme un marché mature pour la mobilité professionnelle avec 21 % des personnes interrogées travaillant pour des organisations qui permettent le partage d'appareils entre plusieurs employés. Permettre aux travailleurs de prendre et d'utiliser un appareil sans s'enregistrer implique des niveaux avancés de gestion, de contrôle et de sécurité.

## Les employés de mon entreprise seraient plus productifs s'ils pouvaient se connecter une seule fois sur leurs appareils mobiles et accéder à toutes les applications et à tous les sites web de l'entreprise :

**77 %  
SONT D'ACCORD**

Plus des trois quarts (77 %) reconnaissent le potentiel de productivité que représente l'utilisation d'un seul appareil mobile pour accéder à de nombreuses applications. Le secteur technologique (80 %) est le pionnier de cette forme de mobilité.

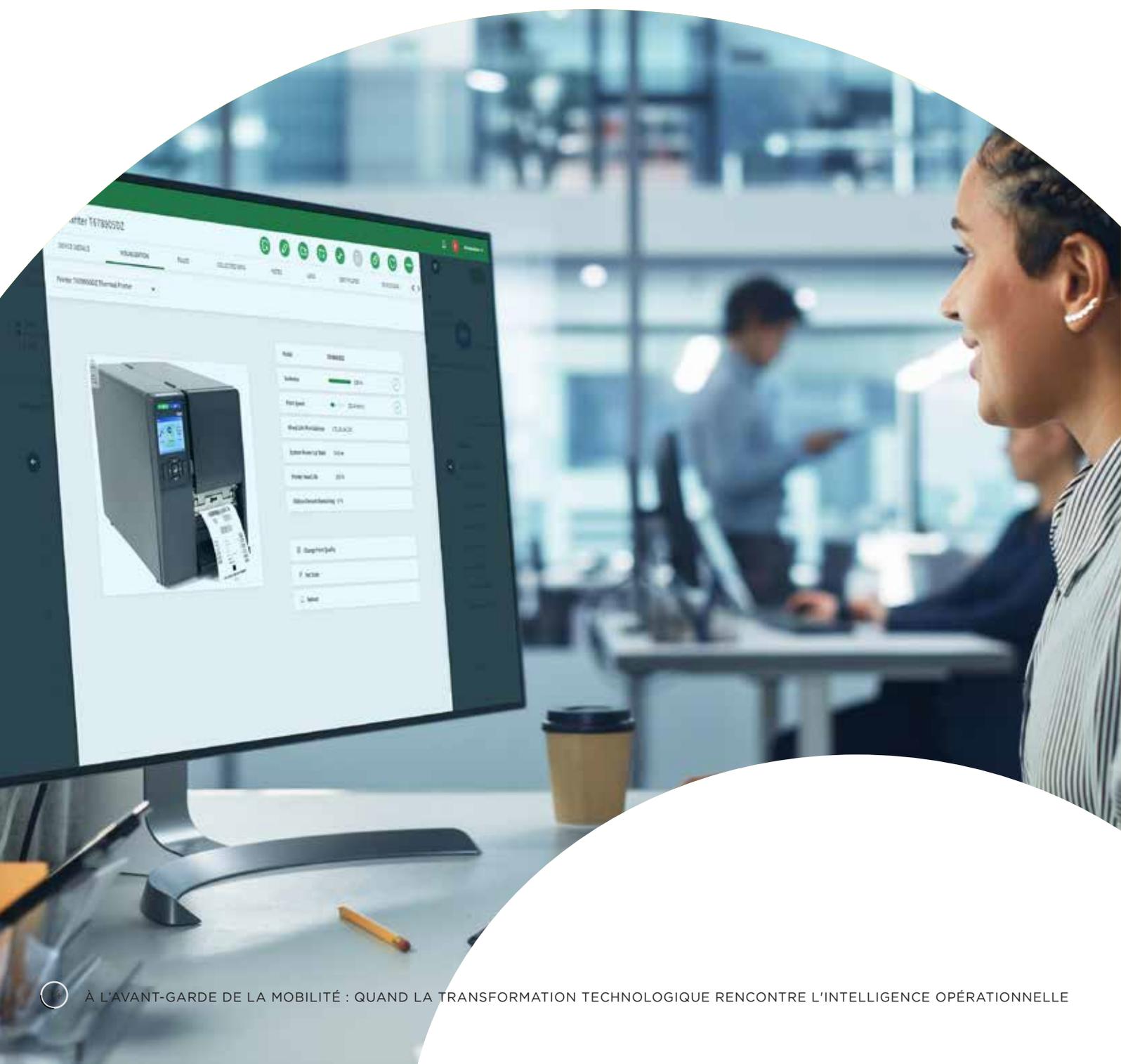
D'un point de vue national, les États-Unis (87 %), le Royaume-Uni (86 %) et le Mexique (86 %) semblent tous avoir désigné ce mode de mobilité comme le moyen d'améliorer la mobilité des entreprises à l'avenir.

## Quelle que soit l'approche adoptée pour assurer une plus grande mobilité grâce à une gestion modifiée des appareils, la sécurité reste une priorité. Les données ci-dessous mettent en évidence les principales préoccupations en matière de sécurité :



Quelle que soit la manière dont une organisation cherche à améliorer son niveau de mobilité, que ce soit au moyen d'appareils partagés ou attribués individuellement, c'est la connectivité, la gestion et la visibilité en temps réel de l'ensemble de l'infrastructure qui déterminent l'efficacité et la sécurité de l'appareil.

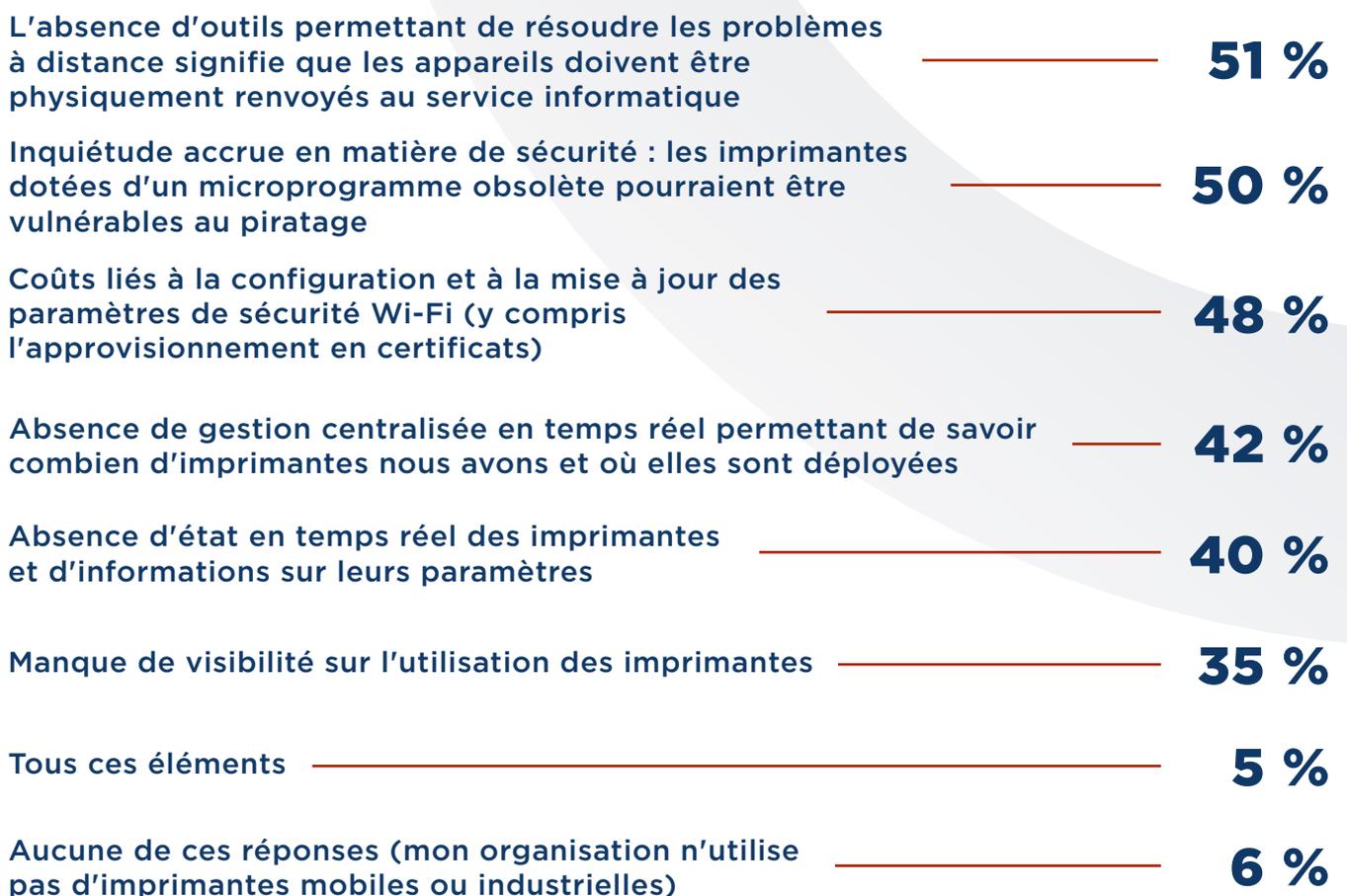
# IMPRIMANTES : UN EXEMPLE PARFAIT DES DÉFIS DE LA MOBILITÉ MODERNE





Le rôle de l'imprimante change et a évolué ces dernières années pour permettre l'impression à distance d'étiquettes et de reçus dans le cadre d'un processus logistique dynamique et déterminant. Les imprimantes sont un exemple intéressant des domaines dans lesquels les organisations ont du mal à se transformer numériquement, 42 % des personnes interrogées déclarant qu'elles ne disposent pas d'une gestion centralisée en temps réel et qu'elles ne savent pas combien d'imprimantes elles ont et où elles sont déployées.

## Quels sont les principaux défis que vous rencontrez avec vos imprimantes mobiles et industrielles ?



Au Mexique et en Allemagne (57 % chacun), les lacunes en matière de gestion et de sécurité des appareils constituent une préoccupation majeure. Le Mexique (56 %) considère également que le coût de la configuration et de la mise à jour des paramètres Wi-Fi est une préoccupation majeure. En outre, le piratage des imprimantes est une préoccupation majeure en France (60 %) et aux États-Unis (57 %).

La mesure des performances des imprimantes a également été incluse dans la liste des défis, soulignant le fait que les imprimantes ne sont pas intégrées dans les solutions MDM ou EMM de ces organisations :

- **42 % au niveau mondial ne disposent pas d'une gestion centralisée en temps réel pour savoir où se trouvent les imprimantes**
- **40 % ne connaissent pas l'état de leurs imprimantes en matière de réglages et de configurations**
- **Plus d'un tiers (35 %) ne peut pas déterminer le niveau d'utilisation de l'imprimante**

Les données ont révélé des résultats nationaux surprenants :

- **L'Allemagne a répondu au-dessus de la moyenne mondiale (46 %) avec un manque d'information sur l'état en temps réel des imprimantes**
- **Les Pays-Bas (45 %) ont également fait état de difficultés supérieures à la moyenne en matière de surveillance de l'état**

Même les marchés les plus matures présentent des lacunes en matière de capacités. Les statistiques ci-dessous montrent la répartition mondiale des priorités, indiquant où les organisations doivent améliorer leurs opérations d'impression.



**42 %**

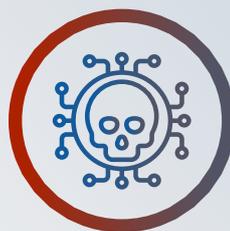
manquent globalement d'une gestion centralisée en temps réel de leurs imprimantes pour savoir combien elles en ont et où elles sont déployées





**51 %**

manquent globalement d'outils pour assurer l'assistance à distance des imprimantes, ce qui signifie que les appareils doivent être physiquement renvoyés aux services informatiques



**50 %**

s'inquiètent globalement du fait que les imprimantes dotées d'un microprogramme obsolète pourraient être vulnérables au piratage



**48 %**

indiquent globalement que la configuration et la mise à jour des paramètres de sécurité Wi-Fi entraîneraient des coûts. Cela signifie que leur solution MDM/EMM actuelle ne prend pas en charge les imprimantes



**40 %**

ne disposent globalement pas de l'état des imprimantes en temps réel et d'informations sur leurs paramètres

Ces préoccupations concernent les trois domaines clés de la gestion, de la sécurité et de la visibilité qu'une solution EMM plus complète permettrait de traiter efficacement. En tant que telles, les imprimantes représentent les défis plus vastes que les organisations rencontrent en matière de mobilité. Elles continueront à être un indicateur utile de la manière dont les organisations numérisent les processus internes, de l'étendue de l'expansion de la mobilité sur le terrain et de l'approche du développement plus large de la mobilité des entreprises à l'avenir.



# PERFORMANCE EN TEMPS RÉEL : INTELLIGENCE OPÉRATIONNELLE

Votre organisation peut-elle voir en temps réel quels appareils sont déployés sur son réseau ? Quel est leur niveau de performance et toutes les applications sont-elles utilisées ? Quels sont les problèmes les plus fréquents rencontrés par les appareils, et la maintenance et l'assistance sont-elles souvent nécessaires ? L'intégrité des travailleurs ou des données est-elle menacée ?

Les personnes interrogées signalent une série d'obstacles qui empêchent potentiellement leurs organisations d'atteindre cette visibilité si nécessaire. Dans ce contexte, le terme « appareils » fait référence aux appareils et imprimantes partagés, afin de refléter le monde complexe de la mobilité.

**Mon organisation n'a pas prévu un budget suffisant pour garantir une visibilité totale et en temps réel de nos appareils mobiles :**

**52 %  
SONT D'ACCORD**

Le fait que plus de la moitié des organisations n'aient pas prévu un budget suffisant pour assurer la visibilité en temps réel des appareils mobiles est préoccupant. Ce chiffre monte à 62 % au Royaume-Uni, ce qui explique pourquoi ce pays a obtenu un pourcentage élevé en déclarant son besoin d'améliorer le diagnostic des problèmes, les prévisions et la mesure des performances.



Le commerce de détail (62 %) est un autre secteur qui a clairement identifié un besoin d'amélioration, mais qui ne dispose pas du budget nécessaire.

Les cadres supérieurs (62 %) sont un autre groupe démographique à signaler un manque de budget. Cela démontre une forte volonté de changement, mais une frustrante pénurie de ressources.

## Mon organisation dispose du budget nécessaire pour y parvenir, mais ne sait pas par où commencer :

52 %  
SONT D'ACCORD

Tout au long de l'enquête, 59 % des personnes interrogées au Royaume-Uni ont déclaré qu'elles ne sauraient pas par où commencer, même si elles disposaient d'un budget approprié. La combinaison d'un faible budget et d'un manque de planification correspond à leur besoin de solutions améliorées. Les résultats sont les mêmes au Mexique.

Aux Pays-Bas et en France, 29 % ne sont pas d'accord, déclarant savoir par où commencer lorsqu'un budget adéquat est disponible et comment investir dans l'amélioration de la visibilité des appareils. Par conséquent, ces pays affichent des taux de désaccord plus élevés lorsqu'on leur demande s'il est nécessaire d'améliorer le diagnostic, la veille opérationnelle et les prévisions.

## La conscience de ce qui est possible freine mon entreprise :

56 %  
SONT D'ACCORD

Les décideurs mondiaux occupant des postes de haut niveau (74 %) ont considérablement augmenté cette moyenne mondiale de 56 %. Ils comprennent ce qu'une meilleure visibilité pourrait apporter, mais ils ont des doutes :



## Mon équipe de direction n'est pas convaincue que le coût en vaille la peine :

**SONT D'ACCORD**  
50 %

C'est peut-être la statistique la plus alarmante de ce rapport. La moitié des personnes interrogées pensent que leurs équipes de direction ne voient pas l'intérêt d'investir dans la visibilité en temps réel des appareils mobiles. Même dans le secteur de la vente au détail, qui a déclaré avoir besoin d'une meilleure visibilité, 61 % des personnes interrogées ont fait état d'un manque de confiance de la part de la direction dans la valeur de cette visibilité.

**Quels arguments pourraient entraîner un changement d'état d'esprit pour accélérer l'adoption de solutions axées sur la visibilité ?**

## La productivité est un facteur clé de notre investissement dans cette technologie :

**SONT D'ACCORD**

**81 %**

La productivité est apparue comme un indicateur clé qui inciterait à investir davantage dans des solutions visant à améliorer la visibilité. Le lien entre la visibilité et la productivité a été reconnu de la manière la plus évidente aux États-Unis (86 %), au Royaume-Uni (86 %) et au Mexique (87 %). Du point de vue sectoriel, c'est le commerce de détail qui a exprimé le niveau d'accord le plus élevé (85 %). Les cadres supérieurs (86 %) ont également indiqué que l'investissement dans les technologies favorisant la visibilité serait renforcé si la productivité augmentait en conséquence.

Les États-Unis, le Royaume-Uni et le Mexique, qui expriment chacun les préoccupations les plus importantes concernant les défis de la mesure, du diagnostic et de la prévision, sont également les plus désireux d'obtenir une visibilité des appareils et des données. Les personnes interrogées dans ces pays estiment qu'une meilleure visibilité se traduira par une productivité accrue et une meilleure compréhension de leur activité, et 73 % sont du même avis au niveau mondial.

La visibilité de l'ensemble du parc d'appareils mobiles, y compris les appareils partagés et les imprimantes, est un indicateur important de l'état d'avancement de la numérisation d'une organisation et des progrès technologiques qu'elle doit réaliser.



# TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : LEVER LES RESTRICTIONS MANUELLES

La transformation numérique repose en grande partie sur des processus numériques. Cependant, l'un des principaux obstacles est la prédominance des processus manuels. Non seulement ces processus entraînent des retards, mais ils peuvent également être à l'origine d'incohérences dues à des erreurs humaines.

Étant donné que 21 % des entreprises dans le monde utilisent encore des formulaires papier manuels, il est essentiel que les organisations évaluent d'abord les progrès actuels de la transformation numérique avant d'envisager l'automatisation. Cela permet de s'assurer que les opérations commerciales et les améliorations de processus sont alignées sur les capacités numériques existantes.



## Parmi les indicateurs clés suivants qui influencent les performances de mobilité des entreprises, quels sont ceux que vous souhaiteriez pouvoir contrôler ou améliorer ?



Malgré les différents niveaux de maturité en matière de visibilité, les répondants ont placé l'analyse des données (48 %) et le dépannage à distance (46 %) en tête de leur liste d'indicateurs. Toutefois, des nuances régionales doivent être prises en compte :

- **L'utilisation des applications est une préoccupation majeure au Mexique (54 % par rapport à la moyenne de 46 %).**
- **Le Royaume-Uni a cité les mises à jour de sécurité des appareils mobiles comme un problème majeur (52 % par rapport à la moyenne de 45 %).**
- **L'Allemagne a également donné la priorité aux mises à jour de sécurité (53 %).**

Une représentation intéressante de la transformation numérique globale peut être trouvée aux États-Unis :

- **Les États-Unis ont cité le dépannage à distance et la résolution des problèmes comme leur principale préoccupation (53 %).**
- **Les États-Unis ont dépassé la moyenne mondiale en ce qui concerne l'utilisation du réseau et de la localisation des appareils (49 %).**

Interrogés directement sur la transformation numérique, 41 % ont confirmé que leur organisation avait déjà entamé son parcours de transformation, mais qu'elle avait besoin d'un partenaire pour l'aider dans ce processus.

Ce tableau confirme également que plus d'un quart (27 %) des organisations sont absorbés par un trop grand nombre de processus manuels et/ou de technologies archaïques pour poursuivre efficacement les transformations numériques. En outre, plus d'un quart d'entre elles (26 %) craignent d'avoir trop d'employés ou d'appareils pour que cela soit possible.

En guise de dernier sujet de préoccupation, 59 % des personnes interrogées ont déclaré que leur portefeuille d'appareils mobiles s'est développé au point de devenir trop difficile à gérer.

Chacun de ces points indique qu'il existe des solutions de gestion qui n'ont pas été efficaces dans la mise en œuvre de dispositifs adaptés à des fins spécifiques. Ces dispositifs sont destinés à atteindre les objectifs suivants :

- **Réduire la fatigue des travailleurs**
- **Rendre les processus plus efficaces**
- **Permettre aux employés d'être plus productifs**
- **Améliorer l'ensemble des activités de l'entreprise**



# **OPTIMISER LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE AVEC DES PARTENAIRES CLÉS POUR ATTEINDRE VOTRE PLEIN POTENTIEL**





Dans l'ensemble, seules 9 % des organisations estiment que leur parcours de transformation numérique est achevé. Cela montre que la grande majorité considère la transformation numérique comme un processus d'amélioration sans fin, et que les 9 % restants doivent redéfinir le processus pour éviter d'être laissés pour compte.

La plupart des organisations voient le potentiel des solutions de gestion qui permettraient de renforcer l'impact de la mobilité sur la productivité et l'efficacité. Toutefois, des inquiétudes subsistent quant à la capacité de ces organisations à gérer, contrôler et sécuriser ces appareils de manière optimale, même avec les investissements nécessaires.

Cela confirme la nécessité d'un partenaire pour guider chaque organisation sur la voie d'une mobilité professionnelle optimisée. Un expert peut faciliter l'intégration de nouvelles solutions et orienter les investissements initiaux en fonction des obstacles et des défis de l'entreprise. En éliminant la crainte d'investissements superflus et en veillant à ce que la valeur soit ciblée sur les domaines les plus appropriés, un changement culturel peut s'amorcer.

L'essentiel pour les organisations n'est pas de viser une fin, mais de s'assurer que les étapes et phases suivantes sont optimisées. En améliorant la façon dont les appareils distants sont utilisés, partagés, gérés, surveillés, entretenus et sécurisés, les entreprises peuvent atteindre leur plein potentiel de mobilité.

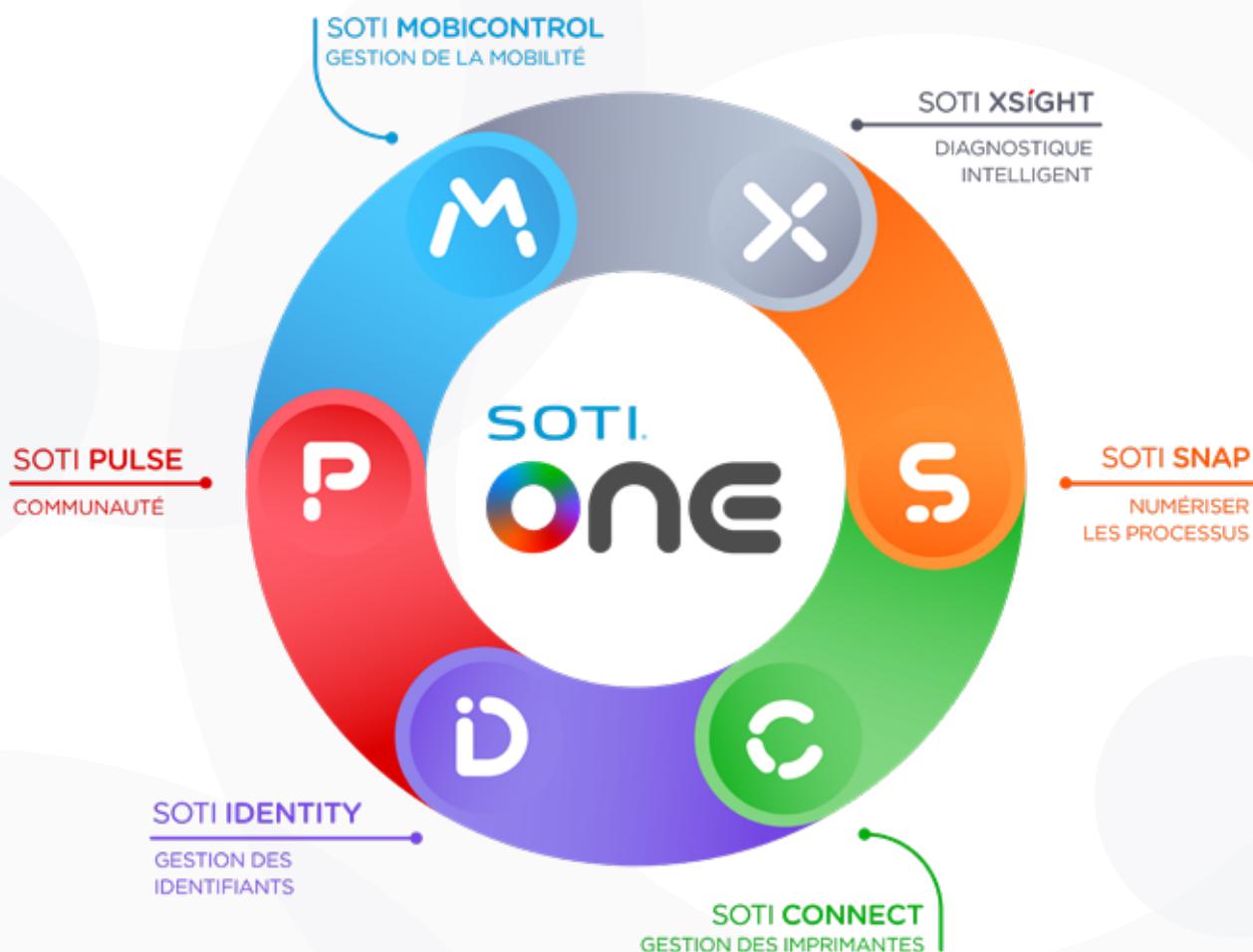
Un partenaire dédié à la transformation numérique peut mettre les organisations sur la bonne voie dans chacun de ces domaines essentiels. Il est logique que cette évolution continue de la mobilité soit guidée par les solutions EMM et MDM les plus complètes et par un partenaire de confiance.

# À PROPOS DE SOTI

SOTI est un leader reconnu dans la création de solutions innovantes qui réduisent le coût et la complexité de la mobilité essentielle aux entreprises et de l'IoT. Des milliers d'entreprises dans le monde entier comptent sur nous pour sécuriser, gérer et soutenir leurs opérations mobiles.

La réussite que connaît SOTI depuis deux décennies a permis à l'entreprise d'établir des partenariats solides avec les principaux fournisseurs de plateformes mobiles et fabricants d'appareils. Ces relations nous donnent un aperçu anticipé inégalé des nouvelles technologies et des tendances du secteur.

Outre ses innovations reconnues, SOTI possède une vision claire, une détermination sans faille et un engagement en matière de recherche et développement qui en ont fait le leader du marché des nouvelles solutions de mobilité d'entreprise. SOTI aide les entreprises à découvrir les possibilités infinies de la mobilité.



## POUR EN SAVOIR PLUS :

Pour plus d'informations sur la façon dont SOTI peut contribuer à la réussite de votre entreprise, [cliquez ici](#).

Pour en savoir plus sur la plateforme SOTI ONE, [cliquez ici](#).

Pour découvrir comment SOTI peut vous aider avec vos investissements mobiles, contactez-nous dès aujourd'hui à l'adresse [sales@soti.net](mailto:sales@soti.net)

SOTI est un innovateur et leader reconnu du secteur qui a pour objectif de simplifier la mobilité et les solutions IoT des entreprises en rendant ces technologies plus intelligentes, plus rapides et plus fiables. SOTI aide les entreprises du monde entier à découvrir les possibilités infinies de la mobilité.

[soti.fr](https://soti.fr)

© 2023, SOTI Inc. Tous droits réservés. Tous les noms de produits et d'entreprises sont des marques (™) ou des marques déposées (®) de leurs propriétaires respectifs. L'utilisation de ces marques n'implique aucune affiliation avec SOTI ni aucune validation par le propriétaire de la marque. Offres susceptibles d'être modifiées ou annulées sans préavis. SOTI se réserve le droit de modifier les produits, les services ou les tarifs à tout moment. Les informations sont fournies « TELLES QUELLES », sans aucune garantie. Les produits et les services sont régis par les conditions générales applicables.